

Social Media Executive (m/w/d) mit Grafikenntnissen

Vollzeit oder Teilzeit ab 20 Stunden pro Woche | unbefristet | Darmstadt

Energynautics ist ein dynamisches Unternehmen, das sich auf Fragen der Netzeinbindung von erneuerbaren Energien und innovative nachhaltige Energiekonzepte, wie z. B. Smart-Grids, spezialisiert hat. An der Schnittstelle von Industrie und Forschung bieten wir für eine breite Palette an Kunden Beratungsleistungen an (z. B. Netzbetreiber, Hersteller von Komponenten für erneuerbare Energieanlagen und Regierungsbehörden sowie Nichtregierungsorganisationen). Zudem sind wir Veranstalter von jährlich stattfindenden, internationalen Konferenzen im Bereich der erneuerbaren Energien und Elektromobilität.

Ihre Tätigkeit

Sie beleben unsere Social-Media-Plattformen und erstellen stillichere, englischsprachige Social-Media-Beiträge in den Kanälen Twitter und LinkedIn – sowohl textlich als auch grafisch. Zudem regen Sie zur Diskussion in verschiedenen Foren an. Wir erwarten von Ihnen die Bereitschaft, sich in den Bereich „Netzintegration erneuerbarer Energien“ einzuarbeiten. Als Teil des Veranstaltungsteams werden Sie mit Ihren zielgerichteten Posts vor allem unsere Konferenzen begleiten, aber auch Projekte des Ingenieursteams. Hier eine Kurzübersicht Ihres eigenständig zu betreuenden Aufgabenbereichs:

Social Media Redaktion

- » Planung und textliche Umsetzung von Inhalten für die Social Media Plattformen
- » Content-Erstellung via Adobe Suite

Social Media Marketing

- » Entwicklung und Betreuung zielgerichteter Social Media Kampagnen
- » Sinnvoller Einsatz von Google Analytics und aussagekräftige Interpretation der Ergebnisse

Bild und Ton

- » Eigenständige Vorbereitung und Umsetzung von post-begleitenden Kurzvideos
- » Wünschenswert: weitergehende Erfahrung mit Videoschnittprogrammen, so dass Konferenzvideos geschnitten, bearbeitet und zur Weiterverwendung aufbereitet werden können

Allgemein

- » Eigenständige Ideen für neue Kommunikationsmöglichkeiten
- » Unterstützung und Vertretung der Kollegen des Veranstaltungs-Teams, insbesondere im Bereich Grafikerstellung (Adobe Suite)

Neben Ihren Hauptaufgaben im Bereich Social Media unterstützen Sie mit Ihren Grafikdesign-Kenntnissen unsere Grafikabteilung bei der Erstellung von Werbe- und Kommunikationsmaterialien wie Flyern, Informationsmaterial, Roll-ups, Displays usw., der Aktualisierung der Unternehmens- und Veranstaltungswebseiten sowie der Erstellung der wöchentlichen Veranstaltungs-Newsletter. In dieser Funktion könnte auch das Layout von PowerPoint-Präsentationen sowie die Beschaffung von Werbematerialien auf Sie zukommen.

Ihr Profil

- » Abgeschlossene Berufsausbildung oder Hochschulabschluss im Bereich Medien, Kommunikation, Grafik, Journalismus oder Marketing
- » Herausragendes Know-How und praktische Anwendungskennnisse in den gängigen Social Media Plattformen sowie in den Bereichen Text, Grafik und Film
- » Erfahrung in der redaktionellen und kommerziellen Nutzung von Social Media (Twitter, LinkedIn etc.)
- » **Fließendes oder verhandlungssicheres Englisch**, da Sie 95 % des Content auf Englisch verfassen
- » Sichere Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- » Sehr gute Kenntnisse in Adobe Suite, Wordpress, HTML, CSS, sowie den Microsoft Office-Anwendungen
- » Wünschenswert: Erfahrungen mit Videoschnittprogrammen
- » Schnelle Auffassungsgabe, hohes Maß an Genauigkeit
- » Selbständige, aktive und vorausschauende Arbeitsweise und Belastbarkeit
- » Organisationstalent, Einsatzbereitschaft und hohe Eigenmotivation

Was wir bieten

Wir sind auf der Suche nach Menschen, die ihr Potenzial in einem kreativen Umfeld mit flacher Hierarchie und einer offenen Unternehmenskommunikation voll ausschöpfen möchten. Wir bieten Ihnen eine positive Arbeitsatmosphäre in einem motivierten Team und eine leistungsgerechte Vergütung. Die Arbeitszeit von 20-24 Stunden pro Woche kann in gewissem Maße flexibel gestaltet werden (Gleitzeit, Home-Office). Die Stelle ist unbefristet und ist ab sofort in unserem Büro in Darmstadt zu besetzen.

Ihre Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung **inklusive relevanter Arbeitsproben** (Posts, Texte, Grafiken, o. a.) an bewerbung@energynautics.com. Bitte geben Sie uns – zumindest stichwortartig – Infos über:

- Ihre Verfügbarkeit: Sind Sie ab sofort verfügbar? Haben Sie eine Kündigungsfrist zu berücksichtigen?
- Ihren bisherigen Tätigkeitsschwerpunkt: Wo liegen Ihre fachlichen Stärken?
- Ihre EDV- und Fremdsprachenkenntnisse: Welche Programme und Sprachen beherrschen Sie?
- Ihre Wünsche & Vorstellungen: Was ist Ihnen wichtig?
- Ihren Gehaltswunsch: Benennen Sie uns einen ungefähren Rahmen als unverbindliche Richtlinie.

Ihr Ansprechpartner:

Dr. Thomas Ackermann
Eigentümer & Geschäftsführer

+49 6151 / 785 81 00
www.energynautics.com/de/karriere

energynautics
solutions for sustainable development